

2023-2029年中国聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET) 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET) 市场深度评估与投资方向研究报告》信息及
时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势
，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果
，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET) 市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着PET行业竞争的不断加剧，行业大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的PET行业生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为PET行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对PET行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国PET行业界定、政策环境与经济环境;全球及中国PET行业发展状况;全球及中国PET行业竞争状况;PET行业产业链; PET行业产品市场分析;PET行业重点区域分析;领先PET行业企业经营状况;PET行业投资分析与建议;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个PET行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国PET行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 PET概念界定及统计说明

1.1.1 PET行业专业名词解释

1.1.2 PET基本概况

(1) PET的基本概况

(2) PET基本理化性质

(3) PET主要应用情况

1.1.3 PET行业所属的国民经济分类

1.1.4 PET行业发展的意义

1.1.5 本报告的研究范围及统计标准说明

1.2 PET行业发展环境分析

1.2.1 行业发展经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 中国宏观经济发展展望
- (3) 行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.2 行业发展政策环境分析

- (1) 监管体系及主要监管机构介绍
- (2) 行业相关执行标准
- (3) 行业相关政策及规划汇总解读
- (4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业发展社会环境分析

1.2.4 行业发展技术环境分析

- (1) PET生产工艺
- (2) 推动行业发展的关键技术发展分析
- (3) 行业相关专利的申请及公开情况

1.2.5 行业发展环境影响分析

第2章：全球PET行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球PET行业发展概况

2.1.1 全球PET产业发展历程

2.1.2 全球PET产业转移路径

2.2 全球PET行业市场供给分析

2.2.1 全球PET产能增长情况

2.2.2 全球PET产量增长情况

2.2.3 全球PET开工率变化

2.3 全球PET行业市场需求分析

2.3.1 全球PET需求增长情况

2.3.2 全球PET市场需求结构

2.4 全球PET市场竞争分析

2.4.1 全球PET产能区域分布

2.4.2 全球PET产能国家分布

2.4.3 全球PET产能投产及缩减情况

2.5 全球PET主要生产企业分析

2.5.1 日本三菱化学株式会社

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业PET生产情况

2.5.2 美国杜邦公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业在华业绩分析

2.5.3 沙特基础工业公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业投资布局分析
- (5) 企业PET生产情况

2.6 全球PET行业发展预测

2.6.1 全球PET市场供给预测

2.6.2 全球PET市场需求预测

2.6.3 全球PET产业结构预测

第3章：中国PET行业市场供给及需求分析

3.1 PET行业市场发展概况

3.2 PET行业供给状况分析

3.2.1 PET行业产能增长情况

3.2.2 PET行业产量增长情况

3.2.3 PET行业主要企业产能

3.3 PET行业需求状况分析

3.3.1 PET行业消费增长情况

3.3.2 PET行业市场需求结构

3.3.3 PET行业市场价格走势

3.4 PET行业进出口市场分析

3.4.1 PET行业进出口综述

3.4.2 PET行业进口市场分析

(1) PET行业进口总量情况

(2) PET行业进口地区分布

3.4.3 PET行业出口市场分析

(1) PET行业出口总量情况

(2) PET行业出口地区分布

3.4.4 PET行业进出口价格分析

(1) PET行业进口价格变化

(2) PET行业出口价格变化

3.4.5 PET行业进出口前景分析

3.5 PET行业经营效益分析

3.6 PET行业发展痛点分析

第4章：中国PET行业竞争状态及市场格局分析

4.1 PET行业投资、兼并与重组发展现状

4.1.1 PET行业投资现状与趋势

4.1.2 PET行业兼并与重组现状与趋势

4.2 PET行业竞争五力分析

4.2.1 PET行业上游议价能力

4.2.2 PET行业下游议价能力

4.2.3 PET行业新进入者威胁

4.2.4 PET行业替代产品威胁

4.2.5 PET行业内部竞争

4.2.6 PET行业五力竞争综合分析

4.3 PET行业区域竞争格局

4.4 PET行业企业竞争格局

第5章：PET行业产业链全景图解及上游市场发展状况

5.1 PET行业产业链全景图解

5.1.1 PET行业产业链全景介绍

5.1.2 PET行业成本结构解析

5.2 PET行业上游市场发展状况

5.2.1 PET行业上游乙二醇市场分析

- (1) 乙二醇市场供给分析
- (2) 乙二醇市场需求分析
- (3) 乙二醇市场价格行情
- (4) PET对乙二醇的需求及预测

5.2.2 PET行业上游PTA市场分析

- (1) PTA市场供给分析
- (2) PTA市场需求分析
- (3) PTA市场价格行情
- (4) PET对PTA的需求及预测

5.3 上游原材料对PET的影响分析

第6章：中国PET行业中游细分产品市场分析

6.1 涤纶纤维市场发展分析

6.1.1 涤纶纤维市场概况

- (1) 涤纶纤维总体概况
- (2) 涤纶纤维产品分类
- (3) 涤纶纤维产品结构

6.1.2 涤纶短纤市场分析

- (1) 涤纶短纤产量分析
- (2) 涤纶短纤进出口分析
- (3) 涤纶短纤表观消费量分析
- (4) 涤纶短纤自给率
- (5) 涤纶短纤市场价格分析

6.1.3 涤纶长丝市场分析

- (1) 涤纶长丝产量分析
- (2) 涤纶长丝进出口分析
- (3) 涤纶长丝表观消费量分析

- (4) 涤纶长丝自给率
- (5) 涤纶长丝市场价格分析
- 6.1.4 涤纶纤维对PET的需求分析
- 6.1.5 涤纶纤维市场前景预测分析
- 6.2 PET瓶片市场发展分析
 - 6.2.1 PET瓶片产能增长分析
 - (1) PET瓶片产能增长情况
 - (2) PET瓶片产能分布情况
 - 6.2.2 PET瓶片产量增长分析
 - (1) PET瓶片产量增长情况
 - (2) PET瓶片主要生产企业
 - 6.2.3 PET瓶片盈利水平分析
 - 6.2.4 PET瓶片市场应用分析
 - (1) PET瓶片主要应用领域
 - (2) PET瓶片市场消费规模
 - 6.2.5 PET瓶片市场前景预测
 - (1) PET瓶自消费量快速增长
 - (2) PET瓶下游客户需求较大
 - (3) 再生PET瓶投资机会广阔
- 6.3 PET薄膜市场发展分析
 - 6.3.1 PET薄膜市场供给分析
 - 6.3.2 PET薄膜盈利水平分析
 - 6.3.3 PET薄膜市场应用分析
 - 6.3.4 PET薄膜市场前景预测

第7章：中国PET行业下游市场需求增长潜力分析

- 7.1 纺织行业市场发展分析
 - 7.1.1 纺织行业发展现状分析
 - 7.1.2 纺织行业消费需求规模
 - 7.1.3 PET在纺织行业的应用
 - 7.1.4 纺织行业发展前景分析
- 7.2 塑料包装行业发展分析

7.2.1 塑料包装行业发展现状

7.2.2 塑料包装消费需求规模

7.2.3 PET在塑料包装的应用

7.2.4 塑料包装发展前景分析

7.3 汽车制造行业发展分析

7.3.1 汽车制造行业发展现状

7.3.2 汽车制造消费需求规模

7.3.3 PET在汽车制造的应用

(1) 塑料在汽车制造中的应用

(2) PET塑料在汽车制造的应用

7.3.4 汽车制造发展前景分析

7.4 家电制造行业发展分析

7.4.1 家电制造行业发展现状

7.4.2 家电制造消费需求规模

7.4.3 PET在家电制造的应用

(1) PET在家电制造中的应用比例

(2) PET在家电制造中的应用量

7.4.4 家电制造发展前景分析

第8章：中国PET行业重点区域市场发展分析

8.1 江苏省PET行业发展分析

8.1.1 江苏省PET行业发展规模

8.1.2 江苏省PET行业重点企业

8.1.3 江苏省PET行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.1.4 江苏省PET行业发展环境分析

8.1.5 江苏省PET行业需求市场分析

(1) 江苏省纺织行业发展分析

(2) 江苏省塑料制品发展分析

(3) 江苏省汽车制造发展分析

8.1.6 江苏省PET行业发展前景分析

8.2 浙江省PET行业发展分析

8.2.1 浙江省PET行业发展规模

8.2.2 浙江省PET行业重点企业

8.2.3 浙江省PET行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.2.4 浙江省PET行业发展环境分析

8.2.5 浙江省PET行业需求市场分析

(1) 浙江省纺织行业发展分析

(2) 浙江省塑料制品发展分析

(3) 浙江省汽车制造发展分析

8.2.6 浙江省PET行业发展前景分析

8.3 广东省PET行业发展分析

8.3.1 广东省PET行业发展规模

8.3.2 广东省PET行业重点企业

8.3.3 广东省PET行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.3.4 广东省PET行业发展环境分析

8.3.5 广东省PET行业需求市场分析

(1) 广东省纺织行业发展分析

(2) 广东省塑料制品发展分析

(3) 广东省汽车制造发展分析

8.3.6 广东省PET行业发展前景分析

8.4 上海市PET行业发展分析

8.4.1 上海市PET行业发展规模

8.4.2 上海市PET行业重点企业

8.4.3 上海市PET行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.4.4 上海市PET行业发展环境分析

8.4.5 上海市PET行业需求市场分析

- (1) 上海市纺织行业发展分析
- (2) 上海市塑料制品发展分析
- (3) 上海市汽车制造发展分析
- 8.4.6 上海市PET行业发展前景分析
- 8.5 山东省PET行业发展分析
 - 8.5.1 山东省PET行业发展规模
 - 8.5.2 山东省PET行业重点企业
 - 8.5.3 山东省PET行业进出口分析
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业出口规模
 - 8.5.4 山东省PET行业发展环境分析
 - 8.5.5 山东省PET行业需求市场分析
 - (1) 山东省纺织行业发展分析
 - (2) 山东省塑料制品发展分析
 - (3) 山东省汽车制造发展分析
 - 8.5.6 山东省PET行业发展前景分析

第9章：中国PET行业代表性企业案例分析

- 9.1 PET行业竞争对手总体情况
- 9.2 PET主要企业经营情况分析
 - 9.2.1 中石化石油工程技术服务有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业PET生产能力
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 9.2.2 江苏三房巷实业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业PET生产能力

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.3 恒逸石化股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.4 中国石化上海石油化工股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.5 浙江古纤道新材料股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.6 江苏恒力化纤股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.7 桐昆集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.8 荣盛石化股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.9 新凤鸣集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.10 浙江海利得新材料股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业PET生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第10章：中国PET行业发展前景预测

10.1 中国PET行业发展趋势及市场前景预测

10.1.1 PET行业影响因素总结

- (1) 驱动因素

(2) 阻碍因素	
10.1.2 PET行业市场供给预测	
10.1.3 PET行业市场需求预测	
10.1.4 PET行业发展趋势分析	
10.2 中国PET行业投资特性	
10.2.1 PET行业进入壁垒分析	
(1) 资金壁垒	
(2) 规模经济壁垒	
(3) 技术壁垒	
10.2.2 PET行业投资风险分析	
(1) 宏观经济风险	
(2) 产业链风险	
(3) 汇率波动风险	
(4) 环保及政策风险	
10.2.3 PET行业投资效益分析	
10.3 PET行业投资价值与机会	
10.3.1 PET行业投资价值分析	
(1) PET整体盈利水平下降	
(2) 涤纶工业丝表现相对较好	
10.3.2 PET行业投资机会分析	
(1) PET瓶片投资机会分析	
(2) PET膜片投资机会分析	
(3) 差别化产品的投资机会	
10.4 PET发展与投资建议	
10.4.1 PET行业发展建议	
(1) 研发新型聚合催化剂	
(2) 研究生产PET新技术	
10.4.2 PET行业投资建议	
(1) 遵循产业链投资原则	
(2) 投资项目地区选择建议	

图表1：PET行业部分专业名词解释

图表2：PET基本介绍

图表3：PET的物理性质

图表4：PET主要应用情况

图表5：2008-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表6：我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表7：2008-2021年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2008-2021年规模以上工业增加值及增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2008-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表10：2008-2021年中国城乡居民消费支出增长速度（单位：元，%）

图表11：2021年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国PET行业主要标准

图表13：产业结构调整目录对乙二醇的规定

图表14：我国PET出口受多国反倾销调查

图表15：PET生产工艺对比

图表16：PTA法生产PET工艺介绍

图表17：DMT法生产PET工艺介绍

图表18：1997-2021年中国聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）行业专利申请情况（单位：个）

图表19：PET行业申请专利类型构成（单位：%）

图表20：PET行业专利申请技术构成（单位：%）

图表21：我国PET行业IPC大组说明（单位：件）

图表22：PET行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表23：PET行业发展环境影响分析

图表24：全球PET产业发展历程

图表25：全球PET产业转移路线

图表26：全球PET产能增长情况（单位：万吨，%）

图表27：全球PET产量历史增长率（单位：%）

图表28：全球PET产量增长情况（单位：万吨，%）

图表29：全球PET开工率变化情况（单位：%）

图表30：全球PET消费量增长情况（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386327.html>